



NOLT CHANGE DE DIMENSION EN 2026

Trois partenariats clés pour accompagner la transformation du sport

Marque de sport accessible, écoresponsable et 100 % digitale, NOLT accélère son développement et franchit un nouveau cap en 2026. Après avoir équipé plus de 1 000 clubs et acteurs du sport en cinq ans, l'équipementier niçois annonce la signature de trois partenariats majeurs, en France et à l'international : les Jeux du Pacifique – Tahiti 2027, la Fédération Française Handisport et la Fédération Cubaine de Rugby. Ces partenariats confirment la capacité de NOLT à accompagner des projets sportifs d'envergure et à apporter des solutions concrètes à trois enjeux clés du sport d'aujourd'hui : réduire l'impact environnemental, favoriser une pratique plus inclusive et accompagner le développement de projets sportifs à l'international.

NOLT accélère son développement

Depuis sa création en 2020, NOLT a construit **un modèle innovant d'équipement sportif** : des maillots conçus à partir de matières recyclées et recyclables, au design personnalisable en ligne grâce à un configurateur 3D. Une démarche qui permet aux sportifs, clubs, fédérations et organisations sportives de s'équiper de manière plus responsable, en maîtrisant leurs coûts et en limitant le gaspillage.

Car dans les clubs, **un maillot est porté en moyenne 24 à 48 heures avant d'être remplacé**. Un cycle de vie extrêmement court, qui génère chaque année des volumes massifs de déchets textiles.

Face à ce constat, NOLT a structuré son modèle circulaire : éco-conception, production à la demande, collecte en fin de saison et, à terme, recyclage textile-à-textile avec **son projet de Maillot Infini**, dont les premiers déploiements sont prévus courant 2026.

En 2025, les produits vendus par NOLT ont permis d'**éviter 900 tonnes de CO2 et d'économiser 170 millions de litres d'eau**, en comparaison avec un modèle textile conventionnel - soit l'équivalent de 70 piscines olympiques.

La marque franchit aujourd'hui un cap et change d'échelle en 2026. Elle annonce trois partenariats qui illustrent cette **montée en puissance et sa capacité à accompagner des projets de grande envergure**, en cohérence avec ses valeurs : écoresponsabilité, inclusion et accessibilité.



Olivier Guigonnis, cofondateur de NOLT, déclare, "En 2026, nous franchissons un cap et nous engageons aux côtés de projets d'envergure, en France et à l'international. Ces trois partenariats traduisent la montée en puissance de la marque et notre volonté de mettre notre savoir-faire au service d'un sport plus responsable, inclusif et accessible."

RÉDUIRE L'EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE DES ÉVÉNEMENTS SPORTIFS NOLT devient partenaire premium des Jeux du Pacifique – Tahiti 2027



Les Jeux du Pacifique sont le plus grand événement sportif de la région. Ils rassemblent 24 nations océaniques autour du sport et de la culture. En 2027, la Polynésie française accueillera la XVIII^e édition, qui réunira près de 4 500 athlètes autour de 356 épreuves réparties sur 24 disciplines sportives, et trois para sports.

Au-delà de la compétition, Tahiti 2027 se veut une grande célébration des cultures océaniques et un projet de territoire ambitieux, porteur d'un héritage durable, de valeurs d'inclusion, d'éco-responsabilité et d'innovation.

NOLT s'engage aux côtés du Comité d'Organisation des Jeux du Pacifique – Tahiti 2027 pour **accompagner l'ambition environnementale inédite de cette édition et contribuer à la construction d'un héritage durable.** À travers son modèle circulaire et ses tenues éco-conçues, la marque mettra son expertise au service de la réduction de l'empreinte environnementale des Jeux.

Dans ce cadre, **NOLT concevra des tenues écoresponsables pour près de 5 000 volontaires, staff et officiels techniques.** Pensés pour celles et ceux qui feront vivre les Jeux au quotidien, ces équipements feront l'objet d'un travail de design spécifique avec les équipes du comité organisateur.

Au-delà de la fourniture des équipements, le partenariat prévoit également :

- La mise en lumière des acteurs engagés — volontaires et initiatives locales — qui, sur le terrain, font le bon geste pour la planète et la société,
- Le développement de produits de merchandising dédiés,
- La construction d'un héritage concret en partenariat avec un distributeur local qui permettra à tous les acteurs sportifs de la région de s'équiper durablement avec des tenues éco-responsables et de bénéficier d'un dispositif seconde vie, même après les Jeux.



Noelline Parker, présidente du Comité d'Organisation des Jeux du Pacifique – Tahiti 2027, souligne, *“Les Jeux du Pacifique sont bien plus qu'un événement sportif : c'est un projet sociétal porteur de sens, fédérateur et durable. Dans cette perspective, ce partenariat avec NOLT fait naturellement sens. Il s'inscrit dans notre volonté de faire de Tahiti 2027 un moment où la performance rime avec responsabilité et où l'impact positif se prolonge bien au-delà de la compétition”.*

SOUTENIR UNE PRATIQUE DU SPORT PLUS INCLUSIVE NOLT devient partenaire de la Fédération Française Handisport, équipementier officiel des équipes de France de para football (2026-2029)

NOLT met ainsi **son savoir-faire au service d'athlètes et de collectifs** qui incarnent une pratique du sport exigeante et engagée.

Dans ce cadre, la marque équipera :

• L'Équipe de France de Cécifoot

Football pratiqué par des personnes en situation de cécité ou de déficience visuelle. Il se joue à cinq contre cinq, avec un ballon sonore et un cadre spécifique permettant aux joueurs de se repérer et de jouer en sécurité. Discipline paralympique en plein essor, le cécifoot est structuré autour de deux catégories : B1 (non-voyants, discipline paralympique) et B2-B3 (malvoyants). En France, il rassemble 17 clubs et environ 400 licenciés, avec une compétition nationale B1 organisée en deux ligues (Élite et Challenger). L'Équipe de France est championne paralympique en titre et triple championne d'Europe. La prochaine échéance internationale sera le championnat d'Europe en août 2026, organisé en France.

- **L'Équipe de France de Foot fauteuil électrique**

Discipline destinée aux personnes en fauteuil roulant électrique, notamment en situation de grand handicap. Elle se pratique en salle, à 4 contre 4, avec un objectif identique au football : marquer des buts en manœuvrant le fauteuil et en dirigeant le ballon grâce au pare-chocs. Très structurée en France, la discipline compte 38 clubs et 805 licenciés, avec un championnat de France (4 divisions) et une Coupe de France. L'Équipe de France est double championne du monde et championne d'Europe en titre.

- **L'Équipe de France de Football sourds**

Discipline destinée aux personnes sourdes ou malentendantes, aux règles proches du football traditionnel, avec une communication sur le terrain principalement visuelle. Les compétitions se disputent à 11 contre 11 en extérieur et à 5 contre 5 en futsal. Le football sourds compte 26 clubs et 684 licenciés, avec 10 compétitions organisées sur le territoire (foot à 11, futsal, loisir, hommes et femmes). L'Équipe de France masculine a remporté la médaille de bronze aux derniers Deaflympics (Jeux Mondiaux des sourds), en novembre 2025.

- **L'Équipe de France de Football amputés**

Adapté aux sportifs amputés (ou nés avec une déficience d'un membre), le football amputés se pratique avec des béquilles et conserve toute l'intensité du jeu. Il se joue à 7 contre 7, sur un demi-terrain de football en deux mi-temps de 25 minutes. Dernier para football intégré à la FFH (septembre 2024), il compte 73 licenciés et se structure rapidement : un premier championnat de France est lancé pour la saison 2025-2026, avec 3 clubs, dont deux clubs professionnels de Ligue 1 (Olympique de Marseille et Paris FC). L'année 2026 marquera l'organisation des premiers regroupements de l'Équipe de France.

- **L'Équipe de France Futsal Sourd féminines**

Le futsal handisport s'adresse aux sportifs en situation de handicap moteur debout dans une pratique en salle sur le modèle du futsal chez les valides, avec quelques adaptations garantissant la sécurité des pratiquants. Il se joue à cinq joueurs (quatre joueurs de champ et un gardien de but) et rassemble aujourd'hui 266 licenciés. La discipline s'appuie sur 3 compétitions nationales : la Coupe de France Jeunes (10 équipes), le Championnat de France Seniors (5 équipes) et la Coupe de France Seniors (8 équipes).

Au total, 83 joueuses et joueurs ainsi que 40 membres du staff seront équipés avec des tenues de match, d'entraînement et de représentation.



Le partenariat repose sur trois engagements structurants :

- **Co-crée des équipements adaptés**

Les équipes NOLT travailleront en lien étroit avec les joueurs et le staff afin de concevoir des équipements adaptés aux usages spécifiques de chaque discipline, pour accompagner la performance et affirmer l'identité des équipes de France, sur et en dehors des terrains.

- **Contribuer à la visibilité du para football**

Aux côtés de la Fédération Française Handisport, NOLT participera à la mise en lumière des équipes de France de para football afin de renforcer la visibilité de ces disciplines et de leurs athlètes auprès du grand public.

- **Soutenir le développement de la pratique**

Des dispositifs dédiés seront proposés aux clubs amateurs affiliés, sous forme d'avantages et de remises, afin de faciliter l'accès à l'équipement et d'accompagner le développement du para football sur le territoire.

À travers ce partenariat, NOLT réaffirme sa volonté de **proposer des équipements accessibles et de soutenir une pratique sportive plus inclusive.**



"Nous sommes très heureux d'accueillir NOLT comme équipementier officiel des Équipes de France de para football. En tant que président de la Fédération Française Handisport, et aussi joueur de cécifoot, je mesure combien l'équipement est essentiel pour performer, mais aussi pour se sentir pleinement reconnu. Ce partenariat traduit une ambition forte : s'engager avec une marque responsable, qui partage nos valeurs d'inclusivité, en accompagnant l'ensemble de nos disciplines — du cécifoot au foot fauteuil électrique, en passant par le football sourds et le football amputés. Ensemble, nous voulons faire grandir ces pratiques, faciliter l'équipement de tous nos clubs grâce à une offre accessible et responsable et donner à nos équipes les moyens de briller au plus haut niveau. Nous souhaitons aussi renforcer leur visibilité auprès du grand public, en profitant notamment du Championnat d'Europe de cécifoot, que la France aura le plaisir d'accueillir en août 2026", **explique Gaël Rivière, Président de la Fédération Française Handisport.**



©Didier Echelard

ACCOMPAGNER DES PROJETS SPORTIFS À L'INTERNATIONAL NOLT devient équipementier officiel de la Fédération Cubaine de rugby

Créée à La Havane, **La Stade Rugby Académie de Cuba est une école de formation rattachée au réseau des clubs partenaires du Stade Français Paris.** Cette académie mixte accueille aujourd'hui des jeunes de 6 à 16 ans et vise à structurer le développement du rugby à Cuba autour de valeurs fortes : égalité des genres, inclusion sociale et ouverture au handicap.

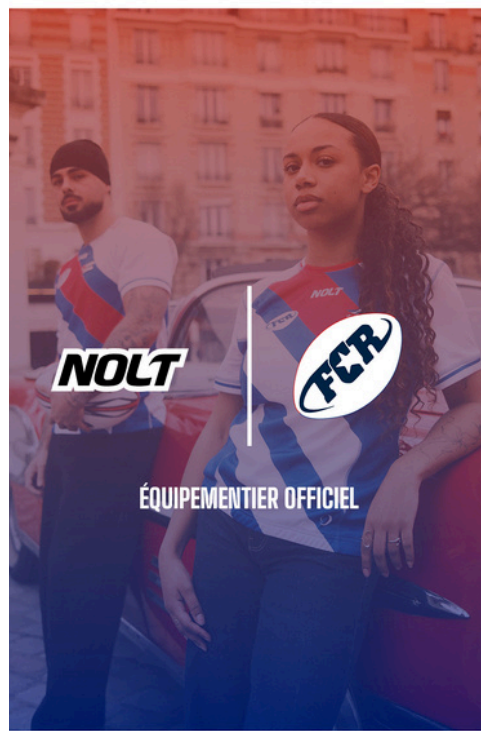
Elle s'inscrit dans un projet inédit de développement de la discipline, financé par un Fonds Equipe France du Ministère Français des Affaires Étrangères, et soutenu notamment par l'Ambassade de France, la Fédération Française de Rugby, la Ligue de Rugby de Guadeloupe et plusieurs acteurs institutionnels français.

NOLT devient l'équipementier officiel de la Fédération Cubaine de rugby, ainsi que des sélections masculines et féminines de rugby à 7, et fournira également les tenues des 110 jeunes académiciens.

La marque a été choisie pour **la cohérence de ses valeurs avec celles portées par le projet**, et pour son approche éco-responsable et circulaire de l'équipement sportif, centrée sur le collectif et la passion du sport.

Ce partenariat s'inscrit dans **la dynamique de développement international de NOLT** et illustre **la capacité de la marque à exporter son savoir-faire français** et à accompagner des projets sportifs en faveur du développement de la pratique chez les jeunes.

"L'objectif de l'académie est de former au moins 100 jeunes de 6 à 16 ans dont 40 filles pour être l'ossature de la future sélection nationale de rugby à 7, mais aussi d'appuyer la formation des entraîneurs, des arbitres et des cadres de la fédération cubaine de rugby", **témoigne Alexis Figueras, Vice-Président de la Fédération & Sélectionneur.**





Pour Paul-Emmanuel Guinard, cofondateur de NOLT, *“Derrière chaque projet que nous accompagnons, il y a des femmes et des hommes qui font bouger les lignes du sport. En les équipant, nous contribuons ensemble, concrètement, à un sport plus responsable, plus inclusif et plus accessible aux jeunes. C’est la raison d’être même de NOLT : équiper et sublimer ces acteurs engagés qui font le bon geste pour la planète et pour la société”.*



NOLT

À propos de NOLT

Partant de l'idée que rien ne se perd et que tout se transforme – Nothing is lost – NOLT est née en 2020 à Nice avec l'ambition de devenir le premier équipementier sportif circulaire.

Marque de sport accessible, écoresponsable et 100 % digitale, NOLT conçoit des équipements sportifs à partir de matières recyclées et recyclables, au design entièrement personnalisable en ligne via un configurateur 3D.

NOLT équipe aujourd'hui plus de 1 000 clubs et acteurs du sport, amateurs comme professionnels, en France et à l'international, avec des produits conçus pour durer et être revalorisés.

Plus d'informations sur www.wearenolt.com

CONTACTS PRESSE

Agence Giesbert & Mandin - Groupe Intelligible pour NOLT

Léa VILLOT - 06 89 89 17 96 • l.villot@giesbert-mandin.fr

Ingrid BOURGUIGNON - 07 60 72 14 67 • i.bourguignon@giesbert-mandin.fr